

TILTAKSPLAN FOR LØTEN O-LAG, S ESONGEN 2017

Tiltaksområde	Mål	Tiltak	Hvordan	Tidspunkt	Ønsket resultat	Ansvarlig
Tur-O	Øker antallet turorientere med 10 deltagere. <i>Får 5 nye turorientere som medlemmer i o-laget</i>	Tradisjonell tur-o (for 45. gang i Løten)	75 poster av ulik vanskelighetsgrad fordelt på 3 kart. Salg av tur-o-konvolutt på 5 ulike steder. Poeng pr. post etter vanskelighetsgrad. Det følger med forslag på fine rundturer som hjelp til planlegging av turene. For å få flere tur-o løpere som medlemmer i o-laget, legges det ved tilbud om medlemskap i konvolutten. Merker og plaketter iht. fastsatte krav. Sesongen avsluttes med hyggekveld med utdeling av utmerkelse og trekking av premier til barn.	23. april - 30. sept.	Se mål.	Tur-O-utvalget Ole Lien og Leif Martin Kjos
		Markedsføring	Artikkel i Løtenavisa, på o-lagets hjemmeside og sesonghåndbok før oppstart. Åpning av årets turorientering på O-sportens dag søndag 7. mai. Markedsføre og tilby opplæring i turorientering på Finn Fram-dagen 25. mai. Sette inn annonser i lokalavisene gjennom hele sesongen.	Uke 14. Uke 19. Uke 17-39.	Se mål.	Leif Martin
		Markedsføre Turorientering på nett (Turorientering.no)	Benytte Turorientering på nett aktivt. Lage 1 blå tur og 1 rød tur. Legge inn mulighet for å bestille medlemskap og turorienteringskonvolutter via Tur-o på nett.	Uke 18	Se mål.	Leif Martin
		Markedsføre tur-o på nett overfor kommunens ansatte	Informere kommunen om tilbudet på nett og be om at alle ansatte informeres via e-post	Uke 18	Se mål.	Ole
		Øke opplevelsesverdien	3 poster på kulturminner med informasjonstavler .	Uke 17	Se mål.	Ole
		Arr. av "Skogstrimmen" med tur-o for de som ønsker følge.	Ukentlige turer til et antall tur-o-poster med erfaren leder kombinert med opplæring i orientering. I løpet av sesongen besøkes alle postene.	Uke 17-26, uke 32-38	Se mål.	Inger M. Bjørke
Stolpejakt	At stolpejakten er minst like populær i Løten som i andre kommuner som arrangerer Stolpejakt.	Følge opplegget for Stolpejakten og innarbeidet tiltak fra flere andre klubber	Trykke opp brosjyrer som sendes til husstander i Løten i tillegg legges noen eksemplarer ut på arbeidsplasser og skoler. Sette opp 50 stolper i Sentrum, på Slettmoen og på Budor. Markedsføre og informere i Løtenavisa. Det vil bli opprettet en ege side på Stolpejakten.no.	1. mai til 30.09	1000 deltakere	Tore Stenseth

Finn Fram-dagen	Rekrutterer flere barn og barnefamilier til orientering. Viser fram sporten og klubben.	Arr. av Finn Fram-dagen	Arrangere friluftsdag med orientering og andre aktiviteter med barn og barnefamilier som hovedmålgruppe. Tilbud om opplæring i turorientering. Samarbeid med 2 andre friluftsansjoner.	Uke 21 (25.mai)	Integrering mellom klubbens aktive løpere, turorientere og rekrutter/foreldre. 200 deltakere på arrangementet.	Styret
Word Orienteering Day	Markedsfører orientering	Bruke WOD til å markedsføre orientering	Tilby ferdige løyper og poster i skogen til skolene på WOD 24.mai 2017. Pdf-filer med løyper tilsendes skolene slik at de kan printe kart selv. Noen fra o-laget stiller opp for veiledning.	Uke 21	Se mål	Sportsutvalget v/Kristian
Rekruttering	5 barnefamilier er aktive o-løpere	Treninger ukentlig	Arrangere treninger til samme tidspunkt i til sammen 14 uker.	Uke 17-25 og uke 34-40.	Glade og aktive unger på treninger gjennom hele sesongen. Aktivisere og inspirere foreldre.	Rekrutt komiteen
	Har treninger for 8-13 åringer	Råtassopplegg	Et treningsopplegg for den som vil lære og øve orientering. Lære karttegn og forstå kartet. Ha 5 løp som Råtass-cup før ferien og 4 etter ferien.	Uke 17-25 og uke 34-40		Rekrutt komiteen
	Har familiedager i starten av sesongen	O-sportens dag og Finn Fram-dagen	Arrangere O-sportens dag 7. mai med løyper og aktiviteter for alle. Være med å arrangere Finn Fram-dagen 25. mai med EKT-runde.	Uke 18 og 21	Hyggelig o-dager med fokus på sosialt samvær	Rekruttkomite Sportsutvalg Miljøkomite
	8 ulike Råtasser stiller på minst ett (1) klubbkøpp-løp i regi av Løten o-lag.	Eget klubbkøpp-opplegg.	Dele ut informasjon om løpene og ha en fast kontaktperson til hvert løp som melder på, låner ut briker og er tilstede på løpet.	Uke 17-37	Se mål	Rekruttkomite
	Få Råtassene med på nattløp	Arrangere Råtassnatt	Nattløp for Råtassene ifbm et av løpa i Hedmarken Nattkøpp		Se mål	Sportsutvalget og rekruttkomiteen
	Synliggjøre alle aktiviteter og arrangement. Vise fram o-laget og o-sporten.	Markedsføring	Dele ut informasjon om Råtass trening til alle 2.-7.trinns elevene i Løten kommune	Uke 16	Få med barn 8-13 år	Rekruttkomiteen
			Få aktivitetene inn i aktivitetskalenderen for Løten kommune	Uke 15	Minne på at aktivitetene foregår	Info-komiteen
			Informasjon om orienteringstilbudene i Løten for sesongen 2017 i Løtenavisa	Uke 15	Spre informasjon om klubbens aktiviteter	Info-komiteen og tur-o

			Bruke hjemmeside og Facebook aktivt.	Ukentlig	Minne på treningstid. Få flest mulig med på trening	Info-komiteen og sportsutvalget
			Oppslag og reportasjer i HA og Østlendingen	Gjennom sesongen	Få noen interessert i orientering	Info-komiteen
			Informasjon ut på o-lagets hjemmeside	Gjennom sesongen	Informere alle om hva som skjer i o-laget	Info-komiteen
Ungdomstiltak	Skaper en treningsvrig gruppe	Faste kontaktpersoner/trenere	Oppfølging på klubbtreninger og løp. Mulighet for å få tips og skygging.	Gjennom sesongen	Se mål	Marius
		Sosiale sammenkomster kun for denne gruppen	Bygge et gruppemiljø. Vise de yngre at det er et nytt nivå over Råtass. Ha en dagsamling og helgesamling i løpet av sesongen.	Gjennom sesongen	Se mål	Nina
Treninger	Følger opp fjorårets parole: At alle ser alle på lagets treninger og nærløp. Skape miljø ved at alle møtes før treninga starter.	Arrangere 16 treninger, 7 klubb kjøp løp med poengberegning, 3 nærløp natt, 1 nærløp sprint, 1 nærløp ultralang.	Ukentlig arrangeres treningsløp, klubbcup eller nærløp. Markedsføre tiltaket med flyveblad på bedriftsløpene (tirsdager), hjemmeside og sktivitetskalenderen i lokalavisene. Løyper på 3 nivåer: N/lett C-nivå, B-nivå og A-nivå. Spesialtreningsløp på 8-10 treninger.	Ca. 1. april til 1. november	Økt kvalitet på treningene med gode løyper på alle nivåer. Øke aktiviteten slik at vi når et snitt på alle treninger på minst 25 startende. Skape progresjon på treningene med "lett" start og økende vanskelighet utover sesongen.	Sportsutvalget
	Sportslige mål 2017		Se vedlegg	Gjennom sesongen		Sportsutvalget